

5 Curtir

0 Tweet

in Share

ENVIE UM EMAIL

NOVAS NOTÍCIAS

LEIA TAMBÉM

## Inovações digitais marcam Natal no Rio

Bradesco Seguros aposta no digital com tecnologia e branded content para promover a tradicional Árvore de Natal situada à lagoa Rodrigo de Freitas

30 de Novembro de 2011 - 16:38

0 COMENTÁRIOS >> DEIXE SEU COMENTÁRIO >>



O Bradesco aposta no digital para o lançamento da Árvore de Natal da Bradesco Seguros, situada na lagoa Rodrigo de Freitas no Rio de Janeiro. A Bradesco Seguros anuncia que o tema será "Um Presente para a Família Brasileira" e as agências

responsáveis serão **Midiaweb Inteligência Interativa** e **Vogg Branded Content**. A empresa utiliza branded content para promover a tradicional árvore de Natal (veja [aqui](#) o hotsite).

Com recursos de face detection integrados com realidade aumentada, o visitante pode gerar seus próprios cartões de forma personalizada. Além disso, será possível também compartilhá-los em suas redes sociais. Por meio da tecnologia Realidade Aumentada o visitante pode levar uma réplica desta edição da Árvore, em 3D. Pelo código impresso a árvore surge sobre águas também virtuais disparando fogos de artifício no ambiente em que a pessoa se encontra.

"Trata-se de um projeto extremamente desafiador tanto pelo tamanho do escopo e recursos que sugerimos, como pelo pouco tempo que tivemos para colocar no ar todas as coisas. Tinha de estar pronto, aprovado e testado em 35 dias", conta Marcelo Biacchi, diretor geral da Midiaweb.

### Concurso Cultural

A Bradesco Seguros lança um concurso cultural que funciona como um manifesto ao resgate e estímulo à troca de mensagens entre as pessoas. Com o tema "Sua mensagem é o melhor presente", o concurso ainda possui uma mecânica com extensões na social media.

"Procuramos aplicar a comunicação digital como meio de promover a interação e o resgate deste cuidado no relacionamento entre as pessoas - mensagens refletem o momento de suas vidas e se eternizam no tempo. Com isso trabalhamos tanto o aspecto emocional promovendo momentos de reflexão, mas também o entretenimento", completa Biacchi.

Além dos meios já usados como perfis no Twitter, Orkut, Facebook e Foursquare, a inovação deste ano ficou por conta do canal do YouTube "De Boa na Lagoa". Semanalmente, o canal apresenta dois quadros - "Números da Árvore", um Quiz para testar os conhecimentos do carioca sobre a Árvore flutuante, e "Magia da Árvore", com depoimentos sobre o que um dos maiores símbolos do Rio de Janeiro representa para os moradores da cidade.

TAGs >>

PATROCÍNIO >>

### EM DESTAQUE >>

**LinkedIn abre escritório em São Paulo** - Osvaldo Barbosa de Oliveira é o diretor geral da subsidiária... >>

**Spotify lança plataforma de aplicativos** - Serviço de streaming de música anunciou nos Estados Unidos a... >>

**Inovações digitais marcam Natal no Rio** - Bradesco Seguros aposta no digital com tecnologia e branded... >>

Atividade recente facebook

**Entrar** Você precisa estar conectado ao Facebook para ver as atividades recentes de seus amigos.

**Como tornar likes mais fortes que #fails?**  
68 pessoas recomendam isso.

**Redes sociais direcionam publicidade esportiva**  
59 pessoas recomendam isso.

**Site de compras online com vendas regionalizadas**  
25 pessoas recomendam isso.

**Positivo lança primeiro tablet brasileiro**  
59 pessoas recomendam isso.

Plug-in social do Facebook

### MAIS NEGÓCIOS >>

**PALANQUE >>** Qual é o diferencial competitivo das agências digitais especializadas? LEIA MAIS

TODAS AS NOTÍCIAS

### CONECTADOS >>

Geração de Valor: Isabel Pesco Mattós e seu sucesso no Vale do Silício