



Árvore do Bradesco ganha recursos digitais para interação

Midiaweb Inteligência Interativa e Vogg Branded Content ficaram responsáveis pelas ações

08 de Dezembro de 2011 - 15:38

0 comentários [DEIXE SEU COMENTÁRIO >>](#)



Para a 16ª edição de sua Arvore de Natal na lagoa Rodrigo de Freitas, no Rio de Janeiro, o Bradesco Seguros apostou no digital trazendo com inovações em tecnologia e branded content de acordo com o tema "Um Presente para a Família Brasileira". As agências Midiaweb Inteligência Interativa e Vogg Branded Content ficaram responsáveis pelas ações.

Uma das interações com o público são os recursos de face detection integrados com realidade aumentada, onde o visitante pode gerar seus próprios cartões de forma personalizada. É possível também compartilhá-los em suas redes. Outra possibilidade de é de levar uma réplica desta edição da árvore em 3D. Todo o projeto foi feito em nos idiomas português, inglês e espanhol.

tags [Bradesco Seguros](#), [Midiaweb Inteligência Interativa](#), [Vogg Branded Content](#) >>