

Tópicos quentes: Ternium | Marfrig | Vale | Dólar | Franquias | Carros | Concursos públicos | Mais

Meu Site EXAME Login

# EXAME.COM

EXAME mobile

HOME ▾ NEGÓCIOS ▾ MERCADOS ▾ ECONOMIA ▾ TECNOLOGIA ▾ **MARKETING ▾** CARRERA ▾ SEU DINHEIRO ▾ PME ▾ ESTILO DE VIDA ▾

Notícias | Galeria de Embalagens | Meu Comercial | Anunciantes | Atendimento | Glossário

ASSINE EXAME

**Promoção**  
Ricardo Eletro anuncia R\$ 1 milhão em prêmios no Natal

**Site**  
FedEx faz campanha interativa voltada para as empresas

**Cidade**  
São Paulo quer ser capital de eventos na América Latina

Home / Marketing

Imprimir A A A



Rio de Janeiro | 28/11/2011 17:12

Compartilhar: + redes ▾

## Bradesco Seguros aposta nas redes sociais para promover Árvore de Natal

Projeto ganha perfis no Facebook, Twitter, Orkut e páginas no Foursquare e Youtube, que pretendem atrair a participação do público por meio de vídeos, jogos e fotos

Tweet 29 | Recomendar | +1 0 | Share | 0

Letícia Alasse, do mundo de marketing

Salvar notícia ▾

Divulgação



Cada página terá conteúdo diferenciado produzido pela agência Vogg Branded Content.

Rio de Janeiro - A **Bradesco Seguros** aposta em inovação e tecnologia para promover a 16ª edição da Árvore de Natal, na Lagoa Rodrigo de Freitas, no Rio de Janeiro. Considerada a maior árvore flutuante do mundo, o projeto este ano traz como tema "Um Presente para a Família Brasileira", remetendo às celebrações entre familiares.

### Leia Mais

28/11/2011 | Ricardo Eletro anuncia R\$ 1 milhão em prêmios no Natal

28/11/2011 | Bradesco é a marca mais valiosa do Brasil em 2011

28/11/2011 | Brasileiros querem dinheiro de presente no Natal

28/11/2011 | 3 ferramentas do Google para melhorar as vendas online no Natal

Neste Natal, a empresa investiu em uma maior interação com o público na internet, que vai além do [hotsite](#) oficial. A partir de agora, a Árvore está presente também em cinco redes sociais, Youtube, Twitter, Facebook, Orkut e Foursquare, com conteúdo diferenciado para cada uma delas produzido pela agência Vogg Branded Content.

Com o objetivo de envolver o público na ação, foram criadas duas listas no Youtube. A "Árvore 2011" concentra os vídeos do evento, as entrevistas com artistas e as etapas de construção do projeto. Já a lista "De Boa Na Lagoa" valoriza o diálogo com as pessoas por meio de um quiz e as opiniões dos participantes.

Para acompanhar os eventos em tempo real, matérias, fotos e curiosidade, os internautas podem ainda curtir a [fan page](#) Árvore Bradesco Seguros no Facebook, seguir o perfil do programa no Twitter e no Orkut.

No Foursquare, além de fazer check-ins, os usuários também têm a possibilidade de entrar na página da Árvore de Natal e conhecer dicas sobre locais e programas no entorno da Lagoa Rodrigo de Freitas para ir com a família.

EXAME.com no Facebook  
90,205 pessoas curtiram Exame.

Raísa Juliana Bruno Luiz Henrique Wesley Rod

### As + em Marketing

24 horas 7 dias 30 dias Últimas

- Sony mira na classe C para manter liderança
- O saldo violento da Black Friday
- 8 filmes e 2 séries para quem gosta de publicidade
- As gafes de marketing de 2011 (até agora)
- Orloff se reposiciona de olho no público jovem

[»» Todas as notícias](#)