

Guia Fornecedores

- Agência de Eventos
- Agência de Modelos
- Agências de Propaganda
- Assessorias de Imprensa
- Consultores
- Emissoras de Rádio
- Emissoras de Televisão
- Estúdios de Fotografia
- Gráficas e Bureaus
- Institutos de Pesquisa
- Mídia Exterior
- Mídia Impressa
- Produtoras de Áudio
- Produtoras de Vídeo
- Web

Anuncie Grátis

Empresas

Anúncios pagos

Empresas

**Cadastre grátis
a sua
empresa.**

FAVRETTO Há mais de 30 anos as melhores soluções em mídia exterior e comunicação visual por todo Brasil
www.favretto.com.br

Mais Notícias de Hoje Clique Aqui.

Zoom Paulista: novo empreendimento da MASB também aposta no digital

Qui, 11 de Agosto de 2011 14:22

Curtir Tweet 0 +7 0

A MASB Desenvolvimento Imobiliário, incorporadora e construtora de alto padrão com forte atuação nas regiões Sudeste e Centro Oeste, investe no digital como forma de se relacionar e captar clientes.



A empresa acaba de lançar mais um empreendimento, o Zoom Paulista, localizado no bairro Frei Caneca, coração da capital paulistana. Para atender as necessidades da marca e do público-alvo, a Mídiaweb, agência responsável pela comunicação digital da MASB, planejou uma série de ações para ampliação da presença e divulgação dos diferenciais do empreendimento tanto nos meios digitais, como no próprio showroom do Zoom Paulista. "Um totem touchscreen vem complementar a experiência e apresentação transmídia do empreendimento, que apresenta os detalhes através de um tour virtual interativo. E traz também informações úteis sobre o entorno e dicas gastronômicas da região", complementa Sergio Coelho, diretor de planejamento da Mídiaweb.

O conteúdo ficou por conta da Vogg Branded Content, agência pioneira no debate sobre conteúdo de marca.

A MASB tem uma visão aberta e busca inovação. "Isso cria uma parceria vencedora com a agência", diz Marcelo Biscchi, diretor executivo da Mídiaweb. Resultado é o sucesso de vendas dos empreendimentos, espalhados pelos estados de Minas Gerais, Goiás, Espírito Santo, Rio de Janeiro e São Paulo.

Sobre a Mídiaweb

Entre as maiores agências digitais do Brasil, a Mídiaweb, que iniciou sua operação há 15 anos em Curitiba, atua fortemente também no Rio de Janeiro, São Paulo e Belo Horizonte. Com mais de 90 especialistas nas diversas áreas de sua atuação fullservice, a agência constrói e cuida da presença fragmentada de grandes marcas no universo digital. Entre os clientes da MW estão: Oi, HSBC, Estádio, Walmart, Pop, GVT, Postos Ale, LG, Positivo entre outros. Para saber mais acesse: www.midiaweb.com.br e @midiaweb no Twitter

Sobre a Vogg

Uma agência que nasce com dez anos de experiência, com uma comunicação fundamentada em ideias, onde o conteúdo multiplataforma é a principal atração. Com escritórios no Rio de Janeiro, São Paulo e Curitiba, a VoggBrandedContent conta com uma equipe multidisciplinar, especializada em comunicação para conteúdo de marca. Entre os clientes da Vogg estão: Previ, Bradesco Seguros e Previdência, Medicsupply, HSBC, Oi, MASB e agências digitais.

Sobre a MASB

A MASB é resultado da fusão de Metro Participações Imobiliárias, Alicerce Empreendimentos e Santa Bárbara Desenvolvimento Imobiliário. Três empresas brasileiras que participam de grupos empresariais fortes, com longa história e inúmeras realizações de sucesso em diferentes setores. Pertencente ao Grupo Asamar, a Metro Participações Imobiliárias é uma das maiores incorporadoras de Minas Gerais, com forte atuação nacional. Com presença marcante no segmento de imóveis diferenciados, desde 97, a MASB já construiu mais de 5 mil unidades entre flats, apartamentos, salas e lojas.