

[CANAIS](#)

[AGENDA](#)

[AGRONEGÓCIOS](#)

[ARTIGOS](#)

[AUTOS & MOTOS](#)

[AVIAÇÃO](#)

[BANCOS](#)

[CARNAVAL](#)

[COMBUSTÍVEIS](#)

[COMÉRCIO EXTERIOR](#)

[CONSTRUÇÃO CIVIL](#)

[CULTURA](#)

[DIREITO & JUSTIÇA](#)

[DITOS](#)

03/08/2011 - 08:58

UniverSeg cria ação de relacionamento em comemoração aos seus sete anos

O UniverSeg – amplo programa de gestão do conhecimento do Grupo Bradesco Seguros voltado para funcionários e corretores [www.universeg.com.br] – investe em uma ação de relacionamento para comemorar seus sete anos. Trata-se de um Quiz, o “Concurso Cultural sete anos”, com 10 perguntas relacionadas a “Trabalho em equipe e sustentabilidade”. Os vencedores foram premiados com um iPad 3G. A estratégia, que tem como objetivo interagir com os funcionários e corretores, estabelece um canal de comunicação e discussões. O conteúdo foi desenvolvido pela Vogg Branded Content, agência pioneira no debate sobre conteúdo de marca. O Quiz contou com a participação de 1.863 corretores e funcionários na ação de relacionamento e teve mais de 50 mil acessos durante o período da ação.

[Enviar](#) [Imprimir](#)